

Benessere aziendale e coinvolgimento dei lavoratori: il segreto del successo di Renault

 TRAINECT



L'azienda

In un mercato sempre più competitivo e in rapido cambiamento come quello automobilistico, **Renault Group Italia** ha intrapreso un percorso di trasformazione aziendale con un focus strategico sul benessere dei propri dipendenti. Con oltre **120.000 collaboratori a livello globale**, e oltre **300 collaboratori nel gruppo italiano**, l'azienda ha compreso che il benessere dei propri lavoratori non è più un'opzione, ma un requisito fondamentale per attrarre e trattenere talenti, migliorare la produttività e garantire la sostenibilità del business.

Renault ha adottato una soluzione innovativa per integrare il wellbeing nella sua cultura aziendale, collaborando con Trainect attraverso il progetto We Sport Up, un acceleratore di startup dedicato al settore dello sport e del benessere, promosso da Sport e Salute, una società partecipata dal Ministero dell'Economia e delle Finanze italiano che si occupa della promozione dello sport e di uno stile di vita sano.

Il contesto: come trattenere e attrarre talenti in un settore in evoluzione

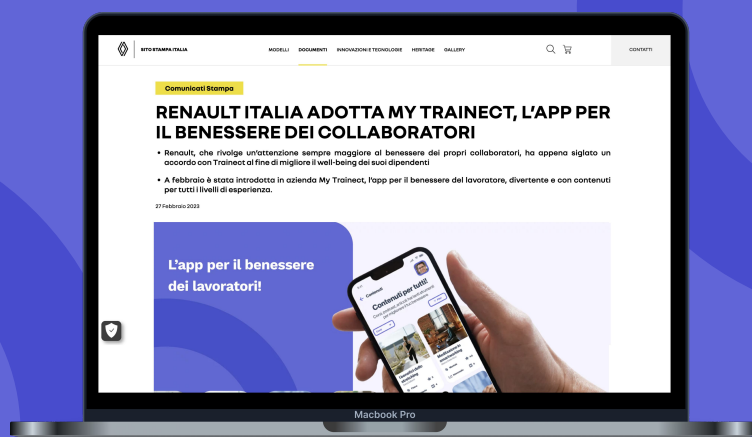
Il settore automobilistico sta affrontando una sfida cruciale: in un mercato del lavoro in continua evoluzione, **le nuove generazioni cercano aziende che valorizzino il benessere e la qualità della vita**, rendendo sempre più difficile attrarre e trattenere talenti. Renault Group Italia, con **oltre 120.000 dipendenti a livello globale**, ha avvertito questa pressione.

L'azienda ha registrato un **calo dell'engagement** e una disconnessione crescente tra il benessere dei collaboratori e la loro produttività, soprattutto a causa della complessità di gestire un'organizzazione distribuita su più sedi, con una significativa percentuale di **lavoratori itineranti**.

Con un settore sempre più competitivo, Renault aveva un obiettivo chiaro: rivoluzionare l'ambiente di lavoro, rendendo il benessere un driver fondamentale di performance e produttività.

E tutto questo senza aggiungere ulteriore complessità alla gestione delle risorse umane, ma puntando su soluzioni innovative e personalizzate.





Employer acquisition: obiettivo trattenere e attrarre i giovani talenti in un contesto sempre più volatile.

Uno dei principali ostacoli che Renault Group Italia si è trovata ad affrontare è la **difficoltà nell'attrarre giovani talenti**, in un settore come l'automotive spesso percepito come statico e tradizionale. Con una competizione sempre più feroce da parte di settori tecnologici in forte espansione, che offrono modelli di lavoro flessibili e orientati all'innovazione, il fascino del mondo automotive si stava affievolendo. Renault ha compreso l'urgenza di trasformare questa percezione, adottando un **approccio radicalmente innovativo al benessere aziendale**, capace di rispondere alle aspettative dei giovani professionisti.

Le **nuove generazioni**, che rappresentano una percentuale sempre più crescente della forza lavoro, cercano aziende che promuovano **benessere, inclusività** e uno **scopo**. Senza un cambiamento strategico, Renault rischiava di perdere terreno: il settore tech, infatti, registra tassi di crescita nell'acquisizione di talenti del 25% annuo, mentre il settore automotive è sceso sotto il 10%. Per mantenere il proprio appeal, Renault ha dovuto creare un ambiente di lavoro non solo produttivo, ma anche capace di mettere al centro la **qualità della vita dei collaboratori**, allineandosi alle aspettative delle nuove generazioni.

Con Trainect abbiamo digitalizzato il benessere rimettendo le persone al centro

Nel 2021, Renault Group Italia ha intrapreso un percorso di **trasformazione** del proprio ambiente lavorativo, scegliendo di **collaborare con Trainect**, una piattaforma digitale dedicata al benessere aziendale, sviluppata all'interno dell'acceleratore di startup We Sport Up, promosso da Sport e Salute. L'obiettivo era chiaro: **creare percorsi di wellbeing su misura per i propri dipendenti**, integrando un sistema intuitivo per il **monitoraggio continuo delle condizioni di benessere** e incentivare la motivazione e l'engagement.

Grazie alla piattaforma di Trainect, Renault ha potuto sviluppare un **approccio personalizzato e data-driven al benessere**, capace di adattarsi alle esigenze specifiche di ogni dipendente. Al centro di questa strategia si trova il **Wellbeing Index**, un indicatore che monitora costantemente lo stato di salute fisica, emotiva e mentale dei collaboratori, consentendo all'azienda di misurare metriche chiave come livelli di stress, attività fisica e coinvolgimento. Un elemento distintivo dell'approccio di Trainect è stato l'introduzione della **gamification**, una strategia che sfrutta dinamiche di gioco per rendere più **coinvolgenti e gratificanti** le attività quotidiane.

Renault ha implementato con successo queste dinamiche attraverso diverse iniziative, trasformando il **benessere** in un'**esperienza attiva e partecipativa** per i dipendenti. La "**Challenge dei Passi**" è stata una delle prime attività di gamification introdotte, che ha coinvolto l'intera azienda, promuovendo movimento fisico e sostenibilità ambientale. La competizione ha registrato un **incremento del 20% di nuove iscrizioni alla piattaforma** in un solo giorno, premiando il vincitore con una donazione simbolica all'organizzazione Ogyre, impegnata nella protezione degli oceani.

Le funzionalità innovative di Trainect implementate da Renault includono:

1. Piattaforma personalizzabile:

ogni dipendente ha accesso a programmi di benessere **fisico, mentale ed emotivo**, adattati alle proprie esigenze specifiche. Questo approccio personalizzato assicura che ogni collaboratore possa partecipare a iniziative che rispondano alle sue necessità, migliorando la qualità della vita lavorativa.

2. Monitoraggio in tempo reale:

grazie agli strumenti avanzati di raccolta dati e analisi, Renault è in grado di misurare e tracciare in tempo reale il progresso dei dipendenti attraverso il **Wellbeing Index**. Questo permette di avere una panoramica dettagliata dello stato di benessere aziendale e di prendere decisioni basate su dati concreti.

3. Gamification per il coinvolgimento:

l'introduzione di dinamiche di gioco ha portato Renault a migliorare il coinvolgimento e la **motivazione** dei dipendenti. Attraverso classifiche, punti, badge e sfide settimanali, l'azienda ha creato una competizione sana e stimolante che incentiva la partecipazione attiva. La trasparenza sui progressi e il riconoscimento del merito hanno rafforzato il **senso di appartenenza** e realizzazione personale tra i dipendenti.

4. Iniziative di benessere collettive:

oltre alla Challenge dei Passi, Renault ha lanciato altre iniziative di **wellbeing collettivo**, come eventi a tema e **webinar** su argomenti rilevanti come la gestione dello stress. Ad esempio, il webinar "**Come gestire lo stress e l'ansia al lavoro**" ha avuto un'**adesione dell'80%**, dimostrando l'efficacia di queste iniziative nel rispondere alle esigenze emotive dei dipendenti.

5. Feedback istantaneo e ascolto attivo:

con MyTrainect, i dipendenti possono fornire **feedback** in forma anonima, dando a Renault la possibilità di intervenire tempestivamente per migliorare l'ambiente di lavoro. Questo continuo scambio di informazioni tra azienda e collaboratori ha garantito un benessere diffuso e un ambiente più inclusivo e positivo.

I risultati parlano chiaro: Renault ha registrato un incremento significativo del livello di engagement e un miglioramento della produttività, con una riduzione del turnover grazie a un ambiente di lavoro più gratificante e orientato al benessere.



Si può misurare il benessere? Ora sì!

Grazie alla collaborazione con Trainect, Renault Group Italia ha potuto **misurare in modo preciso** l'impatto delle proprie iniziative di benessere aziendale, ottenendo dati chiari e significativi che testimoniano l'efficacia del programma implementato. Di seguito sono presentate alcune metriche chiave, che riflettono l'impatto positivo sulle performance aziendali e sul benessere dei dipendenti:

Grazie alla collaborazione con Trainect, Renault Group Italia ha ottenuto **risultati concreti e misurabili** in diverse aree chiave del benessere aziendale.

Ecco alcune delle metriche più significative:

Aumento del tasso di engagement:

l'adozione della piattaforma Trainect ha visto un incremento dell'**80%**, con un engagement attivo da parte dei dipendenti che ha dimostrato un forte interesse per le iniziative di wellbeing.

Incremento delle iscrizioni alla piattaforma:

la "Challenge dei Passi", un'iniziativa basata sulla gamification, ha portato a un aumento del **20%** delle iscrizioni alla piattaforma in un solo giorno, sottolineando l'efficacia delle sfide collettive nel coinvolgere i dipendenti.

Riduzione del turnover:

l'attenzione al benessere ha portato a una riduzione del turnover del **15%**, con una maggiore retention, soprattutto tra i giovani talenti, segno di un ambiente di lavoro più attrattivo e gratificante.

Partecipazione alle iniziative di wellbeing:

le iniziative sul benessere emotivo, come i webinar sulla gestione dello stress, hanno ottenuto un'**adesione dell'80%**, dimostrando l'importanza del supporto emotivo e della crescita personale all'interno dell'azienda.

Trend positivo: un benessere guidato dai dati

La collaborazione con Trainect ha permesso a Renault di raccogliere dati dettagliati attraverso il **Wellbeing Index**, fornendo una visione chiara delle aree critiche, come la gestione dello stress, l'attività fisica e il supporto emotivo. Questo monitoraggio continuo ha permesso all'azienda di attuare **interventi mirati**, come le sessioni di stretching live, progettate per ridurre i rischi legati alla sedentarietà e migliorare la mobilità fisica, soprattutto per coloro che trascorrono molte ore seduti o alla guida.

I risultati confermano che l'integrazione della piattaforma Trainect ha trasformato la gestione del benessere da semplice obiettivo aziendale a una leva strategica concreta e misurabile, con benefici tangibili in termini di produttività, retention e soddisfazione dei dipendenti.



“

Renault è un brand che sorride, accogliente, da sempre vicino alla gente. Oggi più che mai crediamo fortemente e ci impegniamo per migliorare la qualità di vita dei nostri clienti e dei nostri collaboratori.

Lo facciamo offrendo ai nostri clienti servizi che fanno loro risparmiare del tempo e lo facciamo cercando di migliorare costantemente e in modo innovativo le condizioni di lavoro dei nostri collaboratori. Il well-being è ormai parte integrante della nostra strategia aziendale e l'app My Trainect è un esempio di questa ricerca continua dell'eccellenza nella gestione moderna e all'avanguardia dei nostri collaboratori.

Raffaele Fusilli,
Amministratore Delegato Renault Italia

“

Il benessere aziendale è una priorità per la nostra organizzazione. Grazie al supporto di Trainect, abbiamo intrapreso un percorso completo dedicato al Wellbeing, coinvolgendo attivamente i nostri collaboratori attraverso sfide legate al benessere. Questo approccio non solo ha incrementato l'engagement, ma ci ha anche permesso di monitorare i progressi e misurare i miglioramenti nel tempo su KPI aziendali e di Sostenibilità.

Simone Carlucci,
HR Business Partner e Compensation
& Benefit Manager presso Renault Group



Grazie a questa collaborazione, Renault Group Italia ha ottenuto risultati eccezionali in termini di **benessere e produttività**, culminati nel prestigioso riconoscimento di **Top Employer 2024**. Questo titolo riflette l'eccellenza delle politiche HR dell'azienda e la capacità di creare un ambiente di lavoro che promuove il benessere delle persone e migliora la loro qualità di vita.

Renault Group Italia ha dimostrato che **il benessere dei dipendenti può essere un motore di crescita sostenibile e di successo a lungo termine**.

In un mercato del lavoro in rapida evoluzione, **trattenere i migliori talenti** e **mantenere alto l'engagement** è una sfida sempre più pressante, soprattutto in settori tradizionali come l'automotive. Se anche la tua azienda sta affrontando difficoltà nel bilanciare benessere e produttività, non puoi permetterti di restare indietro. **Trainect** offre soluzioni innovative che trasformano il benessere aziendale in un motore di crescita, **semplificando la gestione delle risorse umane** e migliorando la qualità della vita dei tuoi dipendenti.

Non aspettare che la disconnessione cresca: prenota una demo gratuita e scopri come il Wellbeing Hub powered by AI può aiutarti a rivoluzionare l'ambiente di lavoro e a vincere la sfida del talento. Il futuro del benessere è oggi.

Sei pronto a fare il prossimo passo?

Vuoi approfondire l'argomento?

Fissa un incontro gratuito con un nostro esperto di wellbeing!

Voglio approfondire