



Wellbeing Model Canvas

3. Owner

Chi avrà l'ownership del progetto? Quale team? Indica i ruoli e/o i Team che saranno responsabili della progettazione e dell'attivazione delle pratiche di wellbeing.

6. Ambassador

Individua i ruoli o i Team che potranno essere i tuoi Wellbeing Ambassador, oppure indica i nomi delle persone che sai essere particolarmente ingaggiate su questo progetto.



4. Ostacoli

Individua quali sono le criticità che potresti incontrare nell'avvio del progetto, da un punto di vista di risorse (economiche, temporali, spaziali...), di persone (p.e. C-Level poco ingaggiato) o di contesto (p.e. una cultura organizzativa tossica).

Risorse

Persone

Contesto

7. Costi e benefici

Indica quali sono i costi e gli investimenti ipotetici (p.e. l'ingaggio di un wellness coach o il costo dell'apertura di uno sportello psicologico...) e quali i benefici che otterrai (p.e. miglioramento del work-life-balance, miglioramento dell'Employer Branding...)

Costi

Benefici

5. Azioni

Indica quali sono le azioni da mettere in campo per la progettazione della tua strategia di wellbeing in ordine cronologico: prima del lancio, durante e dopo l'avvio (p.e. prima: individuazione piattaforma di wellbeing, durante: comunicazione interna, dopo: survey di feedback).

Prima

Durante

Dopo

1. Scopo

Quali sono gli obiettivi che vuoi raggiungere con questa strategia di wellbeing? Quale impatto vuoi ottenere? Indica i reali cambiamenti che vorresti ottenere (e.s. diminuzione turn over, diminuzione degli straordinari, diminuzione del livello di stress, aumento del team building...)

2. Aree del benessere

Indica su quali sfere del benessere vuoi concentrare la tua strategia. Non ne indicare più di 3: se tutto è prioritario, niente è prioritario :)